



APPEL  
AU MECENAT  
POPULAIRE

PARTICIPEZ  
À LA SAUVEGARDE DES  
**27 ANNÉES  
D'ARCHIVES**

FONDATION



DU  
PATRIMOINE

Préservez aujourd'hui l'avenir

**Fondation du Patrimoine**

Marie des Lys d'Epenoux - Chargée de mission

T : 05 55 08 37 32

M : [correze@fondation-patrimoine.org](mailto:correze@fondation-patrimoine.org)

[www.fondation-patrimoine-limousin.com](http://www.fondation-patrimoine-limousin.com)

Cette campagne de Mécénat  
Populaire est réalisée avec le concours  
des entreprises citoyennes :



*la navette*



**Télé Millevaches**

23 340 Faux La Montagne

05 55 67 94 04

M : [contact@telemillevaches.net](mailto:contact@telemillevaches.net)

[www.telemillevaches.net](http://www.telemillevaches.net)



Les informations recueillies sont nécessaires à la gestion de votre don. Elles font l'objet d'un traitement informatique et sont destinées au service administratif de la Fondation du Patrimoine. Seul le maître d'ouvrage de l'opération que vous avez décidé de soutenir sera également destinataire ; toutefois si vous ne souhaitez pas que nous lui communiquions vos coordonnées et le montant de votre don, veuillez cocher la case ci-contre.

En application des articles 39 et suivants de la loi du 6 janvier 1978 modifiée, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification aux informations qui vous concernent ainsi que d'un droit de suppression de ces mêmes données. Si vous souhaitez exercer ce droit et obtenir communication des informations vous concernant, veuillez vous adresser à la délégation régionale dont vous dépendez.

La Fondation du Patrimoine s'engage à affecter l'ensemble des dons à un projet de sauvegarde du patrimoine, pour le cas où le projet de restauration n'aboutirait pas.

La Fondation du Patrimoine s'engage à reverser au maître d'ouvrage les sommes ainsi recueillies nettes des frais de gestion évalués forfaitairement à 5% du montant des dons reçus en paiement de l'Impôt sur la Fortune et à 3% du montant des autres dons.

# Un patrimoine audiovisuel unique

Tous les mois depuis 1986, la « Télé qui se mêle de ceux qui la regardent » réalise un magazine vidéo d'information ancré sur le plateau de Millevaches. Un patrimoine unique, conservé sur des bandes magnétiques vieillissantes qu'il est temps de sauvegarder et de rendre public.

Le plateau de Millevaches a une identité particulière. Au cœur du Limousin, entre la Creuse, la Corrèze et la Haute-Vienne, il a connu l'exode rural mais aussi, depuis les années 1970, l'arrivée de nouvelles populations. C'est une partie de l'histoire de ce pays que Télé Millevaches écrit à sa manière depuis 27 ans, entre journalisme et expression populaire. Elle se veut un pont entre les habitants, un acteur de la vie et de l'histoire culturelle, politique et économique du pays. Télé Millevaches n'est pas une télévision comme les autres. Pas de canal TV, mais des cassettes, puis des DVD, à emprunter gratuitement dans toutes les mairies du

plateau de Millevaches. Pas de diffusion à 20h30, mais des projections publiques, des débats, des ateliers d'éducation aux médias, des formations à la réalisation de reportages et la participation de tout un chacun à ses activités. Pas de scoops, mais une attention exigeante aux questions qui comptent : les services au public, l'accueil de nouvelles populations, l'histoire, l'aménagement du territoire... Parmi tant d'autres.

Depuis sa création, Télé Millevaches a produit trois cents heures de programmes. Ces archives ne sont pour la plupart disponibles que sur bandes magnétiques.

Leur durée de vie est limitée. Il est aujourd'hui urgent d'en garantir la préservation.

En quoi consiste donc ce chantier? D'abord, numériser les bandes magnétiques. Puis indexer les vidéos : chaque reportage sera résumé, les thèmes, les lieux, les noms recensés. Enfin, organiser cette information et la rendre disponible, notamment sur internet, mais aussi aux archives départementales, dans les bibliothèques, etc. Ces tâches nécessitent, entre autres, le savoir-faire d'un professionnel en patrimoine audiovisuel. ■

C'est un budget de plus de 35 000 € qui doit être réuni. Nous avons d'ores et déjà le soutien du Ministère de la Culture, des communes de Beaumont-du-Lac, Crocq, Felletin, Gentioux-Pigerolles, Gioux, Nedde, Rempnat, St Marc à Frongier, St Martin Château et Ussel, ainsi que le DLA Creuse. Par ailleurs, nous avons sollicité l'Union Européenne dans le cadre du programme Leader ++ GAL Millevaches. Il nous manque aujourd'hui environ 12 000 €. C'est pourquoi en partenariat avec la Fondation du Patrimoine, notre association a décidé de lancer une campagne d'appel au Mécénat Populaire et au Mécénat d'Entreprises afin de financer cette part restant à la charge de notre petite structure.

Chacun, particuliers, entreprises, professions libérales, associations pourra participer ainsi à ce projet de conservation et de valorisation de notre patrimoine immatériel de proximité, part de l'identité de notre territoire.

Pour apporter votre aide à ce projet, complétez et expédiez le bulletin ci-contre, accompagné de votre don. En retour, vous recevrez un reçu fiscal vous permettant de bénéficier de l'économie d'impôt prévue par la loi.

Les dons, même les plus petits seront les bienvenus. Merci à toutes celles et ceux qui contribueront.



“ Mon métier consiste à accueillir de nouveaux habitants sur le plateau de Millevaches. Lorsque les archives de Télé Millevaches seront accessibles, j'inviterai les futurs habitants à les consulter par le biais des thèmes qui leurs sont chers. Rien de tel pour qu'ils finissent de se décider à s'installer par ici !

Agnès Courboulay, animatrice de l'association «De fil en réseaux» et habitante de Faux-la-Montagne.

“ Au cinéma «Le Club», nous diffusons des films de fictions, mais notre mission est aussi d'offrir un regard et une analyse sur la vie du pays. Nous projetons donc tous les mois le Magazine du plateau. Depuis plus de 25 ans, ses reportages ont rencontré l'intérêt des anciens et des jeunes sur la forêt, l'eau, l'élevage, le petit patrimoine... Mais aussi sur les grands travaux, comme la construction du barrage du lac de Vassivière, qui ont modelé le paysage et l'économie limousine.

Jean Rabet, animateur de l'association «Bande Originale» à Peyrat-le-Château.

Pour plus de simplicité, faire des économies et préserver l'environnement, faites un don sur Internet : [www.fondation-patrimoine-limousin.com](http://www.fondation-patrimoine-limousin.com)

APPEL  
AU MECENAT  
POPULAIRE



23 340 Faux La Montagne  
05 55 67 94 04  
M: [contact@telemillevaches.net](mailto:contact@telemillevaches.net)  
[www.telemillevaches.net](http://www.telemillevaches.net)



Préservez aujourd'hui l'avenir

OUI, je fais un don de ..... euros pour la sauvegarde des 27 années d'archives de Télé Millevaches, j'accepte que mon don soit affecté à un autre projet de sauvegarde du patrimoine pour le cas où celui-ci n'aboutirait pas, et je bénéficie d'une économie d'impôt avec mon reçu fiscal pour l'année en cours :

Particulier soumis à l'IRPP :

66 % de réduction d'impôts, dans la limite de 20 % de mon revenu imposable

Exemple :

un don de 100€ = 66€ d'économie d'impôts

Entreprise :

60 % de crédit d'impôt, dans la limite de 5 % du chiffre d'affaires

Exemple :

un don de 300€ = 180€ d'économie d'impôts

Particulier soumis à l'ISF :

75 % de réduction d'impôts, dans la limite de 50 000 €

Exemple :

un don de 1 000 € = 750 € d'économie d'impôts

Pour tout don supérieur à 100€, le livre « Télé Millevaches, la télé qui se mêle de ceux qui la regardent », 2006, paru aux éditions REPAS, vous sera offert. Dvd inclus. L'histoire des 20 ans de Télé Millevaches, de 1986 à 2006...

NOM - Prénom .....

Dénomination sociale de l'entreprise .....

Profession .....

Date de naissance .....

Adresse .....

Tel - Mobile - Mail .....

Fait à .....

Le .....

Signature :

Merci de libeller votre chèque à l'ordre de « Fondation du Patrimoine - Télé Millevaches »

Ce document accompagné de votre règlement est à renvoyer à l'adresse suivante :

Fondation du Patrimoine

La Bachelierie du Midi BP 6 - 87500 SAINT YRIEIX LA PERCHE

Si vous avez de la famille, des amis, qui souhaitent s'associer à ce projet de sauvegarde du patrimoine populaire de proximité et qui habitent en dehors de la commune, merci de bien vouloir nous communiquer leurs coordonnées, afin de pouvoir leur adresser l'information nécessaire